

RÉUSSIR LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Faire du digital un levier d'innovation et de croissance pour l'entreprise



À distance

Les objectifs de la formation

- Intégrer les enjeux et opportunités de la transformation digitale pour l'entreprise.

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui ?

- Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

Prérequis

- Aucun.

Durée :

2 jours (14 h)
+ certificat optionnel

Prix inter :

1.490,00 € HT

Forfait intra :

4.440,00 € HT

[Contactez nous](#)

Les points forts de la formation

- Formation illustrée par des exemples de transformation digitale.
- Des autodiagnostic pour stimuler la réflexion individuelle et des outils pour évaluer la maturité digitale.
- Des études de cas et des échanges de bonnes pratiques tout au long de la formation.

Programme

1 - Cerner les enjeux de la transformation digitale

- Le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés, blockchain, NFT, metaverse.
- La data : l'or noir des entreprises.
- Les nouvelles logiques de consommation, de partage et de collaboration.
- L'impact du développement durable et de la RSE dans la transformation digitale.
- Les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

2 - Élaborer une stratégie digitale

- Les stratégies de transformation digitale.
- Identifier les leviers et les freins de la transformation digitale.
- Exemples de transformations digitales réussies.
- Sélectionner et organiser les chantiers clés.
- Situer le degré de maturité digitale de son entreprise.
- Repenser son Business Model à l'heure du digital.

3 - Digitaliser le management et l'organisation

- Le nouveau rôle des managers.
- La gouvernance digitale.
- Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise.
- Mesurer l'impact sur les métiers (RH, marketing, commerciale, relation client;...).