

## RÉDIGER POUR LE WEB

Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel (SEO)



À distance

### Les objectifs de la formation

- Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel.

### A qui s'adresse cette formation ?

#### Pour qui ?

- Responsable marketing, responsable de communication, responsable éditorial.
- Toute personne devant rédiger pour un site web.

#### Prérequis

- Aucun.

#### Durée :

2 jours (14 h)  
+ certificat optionnel

#### Prix inter :

1.475,00 € HT

#### Forfait intra :

4.035,00 € HT

[Contactez nous](#)

### Les points forts de la formation

- De nombreux exercices pratiques, au plus proche des participants, pour s'approprier durablement les techniques gagnantes.
- Conseils personnalisés : le formateur aide à mettre en œuvre les techniques de rédaction web étudiées.

### Programme

#### 1 - Écrire spécifiquement pour le web

- Adapter son écriture au media web.
- Les comportements de lecture sur le Web.
- Les caractéristiques de la communication digitale.
- Bien utiliser et formuler les liens.

#### 2 - Optimiser la rédaction pour le référencement naturel (SEO)

- Rédiger pour les moteurs de recherche.
- Identifier les balises HTML importantes pour le référencement naturel (SEO).
- Choisir les bons mots clés.

#### 3 - Écrire pour être lu

- Veiller à la lisibilité et la scannabilité du texte.
- Trouver des titres accrocheurs.
- Construire un plan.
- Écrire avec un style punchy.

#### 4 - Renforcer l'impact des messages

- Enrichir avec des contenus multimédias.
- Tirer parti des outils d'intelligence artificielle : l'exemple chat-GPT.
- Utiliser la force des réseaux sociaux pour relayer.
- Inciter le lecteur à l'action.