

BEST

LES CLÉS DU MARKETING DIGITAL

Maîtriser les fondamentaux du webmarketing



À distance

Les objectifs de la formation

- S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital.

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui ?

- Responsable marketing, chef de produits et chef de marché.
- Chef de projets marketing digital en prise de fonction.

Prérequis

- Aucun.

Durée :

2 jours (14 h)
+ certificat optionnel

Prix inter :

1.530,00 € HT

Forfait intra :

4.035,00 € HT

Contactez nous

Les points forts de la formation

- Le + digital : une documentation synthétique, téléchargeable sur smartphone.
- Une formation concrète : échange d'expériences, visites de sites, analyses et études de cas.

Programme

1 - Le marketing à l'ère du digital- un nouveau modèle

- Nouveaux comportements, nouveaux leviers marketing.
- Marketing tech et data driven.
- Les modèles économiques du digital.
- Développer une stratégie de distribution omnicanale.

2 - Identifier tous les leviers de la performance digitale

- Appréhender l'écosystème web.
- S'approprier les stratégies de référencement .
- Repérer les opportunités du social media et du marketing d'influence.
- Content marketing, la colonne vertébrale du marketing à l'ère digitale.

3 - Faire des nouveaux parcours client un accélérateur de performance

- Intégrer toutes les formes de communication auprès du client : le modèle POEM.
- Acquisition de trafic, outbound et inbound marketing.
- Comprendre et piloter le tunnel de conversion.
- E-mailing, landing pages, contenus... intégrer les nouvelles règles du jeu.

4 - Les 4 conditions de la performance marketing

- Connaître et respecter le cadre réglementaire et la privacy.
- Adapter sa boîte à outils : martechs et adtechs.
- Adopter les indicateurs pertinents pour son activité.
- Anticiper les prochaines évolutions (metaverse, NFT, live shopping...).