

3H CHRONO POUR DÉVELOPPER SA MARQUE SUR INSTAGRAM



À distance

Les objectifs de la formation

- Lancer son compte Instagram professionnel.
- Animer son compte au quotidien.

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui ?

- Community manager, chargé de communication, chef de projet marketing.
- Créateur d'entreprise souhaitant développer sa marque sur les réseaux sociaux

Prérequis

- Aucun.

Durée :

3H

Prix inter :

375,00 € HT

Forfait intra :

2.065,00 € HT

[Contactez nous](#)

Les points forts de la formation

- La formation 3 h Chrono, c'est une classe virtuelle de 3 heures, animée par un formateur expert du domaine et de l'animation de classe virtuelle, que l'on peut résumer en 3 mots : concrète, interactive et utile.
- Ce format 100 % à distance, court et efficace, permet d'expérimenter de nouvelles méthodes et outils et de les appliquer rapidement sur ses propres projets. L'apprentissage est stimulé par les échanges et feedbacks entre pairs et le formateur.

Programme

1 - Positionner sa marque sur Instagram

- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram.
- Compte personnel, professionnel ou créateur : quelles différences ?
- Choisir un positionnement selon ses objectifs.
- Concevoir un feed cohérent et homogène à travers les publications.
- Paramétrer son compte : bio, lien, arbre à lien,...

2 - Publier du contenu sur Instagram

- Les différents formats : publications vidéos, images et carrousel, stories, réels.
- Quels formats privilégier pour une meilleure visibilité sur le réseau.
- Rédiger ses légendes : longueur, emojis, hashtags.
- Mettre en place une stratégie de story efficace : outils, format, fréquence.
- Le réel : s'approprier le format court.

3 - Booster sa visibilité

- Mesurer ses résultats pour optimiser l'animation de son compte Instagram.
- Mettre en place un partenariat avec des influenceurs.
- Introduction à la régie publicitaire Meta.
- Introductions aux Live et Live Shopping instagram.